



## Neukundengewinnung durch effektives Suchmaschinenmarketing

Auch in Thüringen wird Suchmaschinen-Marketing für mittelständige Unternehmen zunehmend wichtiger. Immer mehr der potentiellen Kunden fordern wichtige Produkt- und Dienstleistungsinformationen über eine gezielte Suchmaschinenanfrage im Internet an. Der Vorteil für das werbende Unternehmen: Es wird genau dort gefunden, wo die Zielgruppe sucht.

Ein Unternehmen kann somit sein Angebot genau zu dem Zeitpunkt und an dem Ort präsentieren, wo seine Leistungen nachgefragt werden. Dabei präsentiert sich der Werbende seiner Zielgruppe bei fast allen Suchmöglichkeiten im Web und immer einen Schritt vor der Konkurrenz.

Das Thema Suchmaschinenpositionierung und -optimierung wird immer intensiver verfolgt, da Unternehmen in der heutigen Zeit ihr Marketingbudget noch stärker am Erfolg der ergriffenen Maßnahmen orientieren. In der Vergangenheit waren Unternehmen oft skeptisch in Bezug auf eBusiness und Onlinemarketing, da hier weniger gute Erfahrungen gemacht worden waren und der gewünschte Erfolg ausgeblieben war. Leider versprach „effiziente und hochwertige“ Suchmaschinenoptimierung in der Vergangenheit nicht immer das, was der Kunde erwartet hatte. Viel Zeit und vor allem Geld wurden investiert, ohne dass ein wirklich befriedigendes Ergebnis entstand.

Seit einiger Zeit bieten sich neue Möglichkeiten des effizienten Online-Suchmaschinenmarketings an. Dabei zählen die „Sponsored Links“ oder auch „Cost-Per-Click Modelle“ zu den neuen Schwerpunkten von Online-Marketingmaßnahmen. Diese stellen neue kostengünstige und erfolgreiche Marketing- und Vertriebswege für Thüringer Unternehmen dar.

Werbende können dabei die Bezahlung von Marketingmaßnahmen unter anderem an der Performance der Anzeigen ausrichten. Von entscheidender Bedeutung für Werbekunden ist dabei, dass sie nur dann bezahlen, wenn ein potentieller Kunde bzw. Interessent ihrer Leistungen auch wirklich auf die im Rahmen seiner gezielten Suche erscheinende Anzeige klickt und somit die Webseite des Werbenden besucht.

Finnwaa platziert dabei Ihre gewünschten Suchbegriffe effizient unter den ersten Positionen der Suchrubriken. Eine Werbeerfolgskontrolle und die ständige Optimierung der Kampagne erhöhen Ihren Erfolg maßgeblich. Für Sie als Kunden bedeutet dies, dass Sie mit Ihrer Anzeige genau dort zu finden sind, wo Ihre Zielgruppe nach Ihnen sucht.

Inzwischen zählen „Sponsored Links“ zu den erfolgreichsten Onlinemarketingmaßnahmen der Agentur Finnwaa. Schon mit einem sehr geringen Einstiegsbudget können Unternehmen die Leistungsstärke des Systems erleben und sich über einen signifikanten Anstieg der Anfragen nach Ihren Leistungen über das Internet freuen.

Studien belegen, dass bis zu 40% der Google Nutzer die Anzeigen über „Google Sponsored Links“ auf ihren Suchergebnisseiten wahrnehmen, diese anklicken und somit auf die Webseiten der Werbenden gelangen und sich einen Eindruck über deren Leistungsspektrum verschaffen können. Durchschnittlich ist für eine Anzeige immerhin mit Klickraten von etwa 10% zu rechnen, das heißt 10% derer, die nach einem für Sie relevanten Suchbegriff gesucht haben, klicken Ihre Anzeige an und besuchen Ihre Webseite.

Kunden schätzen im eingerichteten Login Bereich von Google AdWords die einfache und intuitive Nutzbarkeit der Bedienoberfläche des Systems und deren Transparenz. Im Kunden-Login Bereich findet der Kunde tagesaktuell

alle relevanten Informationen, die ihm erlauben, qualitativ hochwertigen Traffic kostengünstig auf seine Unternehmenswebseite zu bringen.

Nach Analysen und Schätzungen werden „Sponsored Links“ und „Pay-Per-Click“ Suchmaschinenoptimierung immer wichtiger und sollten deshalb in keinem Online-Marketing und Vertriebsbudget fehlen. Durch die Möglichkeit einer genauen Werbeerfolgskontrolle wird die Bedeutung gegenüber herkömmlichen Medien noch weiter zunehmen.

Gute Aussichten also für Kunden, die effizientes und kostengünstiges Marketing und qualifizierten Traffic für ihre Produkte im Internet wünschen.

*Andreas Hörcher, Geschäftsführer Finnwaa GmbH*

#### Informationen zur Finnwaa GmbH

Als eine der führenden unabhängigen Suchmaschinenmarketingagenturen unterstützt Finnwaa Unternehmen beim sinnvollen Einsatz der neuen Medien in Vertrieb, Marketing und Kommunikation. Wir entwickeln innovative Online-Marketing-Lösungen und Suchmaschinenstrategien zur Ergänzung bestehender Vertriebskanäle, zur Verbesserung von Kundenfindung und -bindung und zur Optimierung von Geschäftsprozessen.

Unsere Agentur unterstützt Sie dabei, Ihre Onlinebeziehungen zu Kunden und Partnern globaler, günstiger und somit profitabler zu managen. Bestätigt wird dies durch die Zertifizierung als „Google AdWords Qualified Company“ und dem SEM-Zertifikat des Bundesverbandes für Digitale Wirtschaft (BVDW).

Unterstützt werden wir dabei von einem Netzwerk kompetenter Servicepartner und durch die Mitgliedschaft in der TowerByte eG. Alle Agenturinformationen finden Sie tagesaktuell unter [www.finnwaa.de](http://www.finnwaa.de).

Natürlich stehen wir Ihnen jederzeit bei Fragen und Wünschen gern persönlich zur Verfügung.

#### Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

##### **Finnwaa GmbH**

Jena  
Leutragraben 1  
D-07743 Jena

Tel: +49 (0)3641 81 53 44  
Web: [www.finnwaa.de](http://www.finnwaa.de)  
Mail: [info@finnwaa.de](mailto:info@finnwaa.de)

##### **Finnwaa GmbH**

Saalfeld  
Markt 25 / 26  
D-07318 Saalfeld

Tel: +49 (0)3671 52 15 29  
Web: [www.finnwaamedia.de](http://www.finnwaamedia.de)  
Mail: [info@finnwaamedia.de](mailto:info@finnwaamedia.de)

