acquisa
Das Magazin für Marketing und Vertrieb

MARKETING _ Suchmaschinen

Oben ankommen

Suchmaschinenmarketing bedeutet heute vor allem eines: Textanzeigen bei Google schalten. Für die erfolgreiche Vermarktung dieser Adwords gibt es einige interessante Neuheiten. Vor allem kleine Unternehmen stellt das vor neue Herausforderungen.

Text _ Karsten Zunke

Oben ankommen

von Karsten Zunke, acquisa 01/2009

Suchmaschinenmarketing bedeutet heute vor allem eines: Textanzeigen bei Google schalten. Für die erfolgreiche Vermarktung dieser Adwords gibt es einige interessante Neuheiten. Vor allem kleine Unternehmen stellt das vor neue Herausforderungen. (...)

Der Qualitätsfaktor musst die Relevanz der Anzeige für eine bestimmte Suchanfrage. „Das gebuchte Keyword sollte dabei unbedingt im Anzeigentext und auch auf der Zielseite vorkommen. Das ist die Voraussetzung für einen guten Qualitätsfaktor“, rät Andreas Hörcher, Geschäftsführer und Gründer der Online-Marketing-Agentur Finnwaa. (...)

(Ausgabe 01/2009, acquisa / Haufe Fachmedia GmbH & Co. KG)