



Search Engine Marketing: Automatische Verwaltung von Google AdWords

18.01.2010 (JvR) – Die Suchmaschinenagentur Finnwaa stellt ihre Verwaltungssoftware für Google AdWords als Software-as-a-Service-Modell (SaaS) zur Verfügung. "FinnwaaAdConnect" soll Händler in die

Lage versetzen, neue Produkte oder Preise aus ihrem Shop sofort zu bewerben. Ändert sich ein Produkt in der Datenbank, wird es über die Software ohne großen Zeitverzug in die jeweilige AdWords-Kampagne übertragen. (...)

<http://adzine.de/de/site/Automatische-Verwaltung-von-Google-AdWords-/21768/page/news/details.xml>



SEM ETATS: Finnwaa realisiert SEM für Handelsplattform der Bayerischen Börse

07.10.2009 (JvR) – Die Suchmaschinenagentur Finnwaa hat sich den SEM-Etat für die Handelsplattform Contrex Trading gesichert. Für

maximale Reichweite und die Erhöhung der Neukundenzahl soll Finnwaa ab sofort sämtliche SEM-Kampagnen für die neue Handelsplattform der Bayerischen Börse AG und der FXdirekt Bank AG realisieren. (...)

<http://adzine.de/de/site/Finnwaa-realisiert-SEM-fuer-Handelsplattform-der-Bayerischen-Boerse/21519/page/news/details.xml>



Analytics: Search Analytics - den Schulterblick schulen

von Karsten Zunke, Redaktion | ADZINE 16.01.2009

Das Suchmaschinenmarketing wird in diesem Jahr Werbungtreibende wieder magisch anziehen. Das Gerangel um die besten Anzeigen-Plätze wird dabei immer rabiater. (...)

Auch Andreas Hörcher, Geschäftsführer der Search-Agentur Finnwaa hält eine Wettbewerbsanalyse für unerlässlich, um Search-Kampagnen effizient zu optimieren. Doch bei aller Kampagnen-Optimierung dürfe auch die eigene Website nicht vernachlässigt werden. „Eine SEM-Kampagne kann schnell optimiert und angepasst werden. Aber viel wichtiger als die Klick-Raten sind die tatsächlichen Käufe“, sagt Hörcher. Man müsse genau analysieren, welches Keyword Bestellungen generiert. Oft scheitert ein Kauf aber nicht an der Qualität der Adwords-Anzeige, sondern an Unzulänglichkeiten auf der eigenen Website. Und die lassen sich oft nur mühsam beheben. „Nur eine ganzheitliche Analyse von der Anzeige bis zum Warenkorb macht daher Sinn“, sagt Hörcher. Manche Werbungtreibende hätten dies aber noch nicht erkannt. (...)

<http://adzine.de/de/site/Search-Analytics-den-Schulterblick-schulen/20705/page/magazin/details.xml>
(16.01.2009 Von Karsten Zunke / Redaktion | ADZINE / Electronic Publishing Corporation Ltd.)



Vertrauen der Neukunden gewinnen: Finnwaa und Kundenmeinungstool eKomi arbeiten zusammen

07.11.2008 (dj) – Die Finnwaa GmbH ist spezialisiert auf Suchmaschinenmarketing und -optimierung. Zum Kundenstamm der Agentur zählen zahlreiche Online Shops, welche an der effektiveren Nutzung ihrer Besucherströme interessiert sind. Das Kundenmeinungstool eKomi versucht

anhand von garantiert echten Kundenmeinungen Vertrauen gegenüber Neukunden aufzubauen. Um Finnwaa-

Kunden eine bessere Nutzung der bestehenden Besucherströme zu ermöglichen, haben beide nun eine Kooperation vereinbart. (...)

<http://adzine.de/de/site/Finnwaa-und-Kundenmeinungstool-eKomi-arbeiten-zusammen/18975/page/news/details.xml>



Verwechslung ausgeschlossen: Finwall heißt es Finnwaa

06.08.2008 (dj) – Die deutsche Suchmaschinenagentur Finwall agiert mit sofortiger Wirkung unter dem neuen Namen Finnwaa. Mit der Umfirmierung will Finnwaa Verwechslungen im internationalen Umfeld entgegen wirken. Die Agentur, welche dieses Jahr fünfjähriges Bestehen feiert, realisiert nationale und internationale Suchmaschinenkampagnen zur Unterstützung der

Neukundengewinnung. (...)

<http://adzine.de/de/site/Finwall-heisst-jetzt-Finnwaa/18977/page/news/details.xml>
