



Der Turmbau zu Jena 6. Etage - der Marketingmann

Von Steffen Fründt

"Jena ist wie ein Leuchtturm, auch in unternehmerischer Sicht", sagt Andreas Hörcher, der 31 Jahre alt ist und die Sprache eines Chefs schon perfekt beherrscht. Er ist Geschäftsführer der Online-Marketingfirma Finnwaa, hat 13 Mitarbeiter und möchte mit seinem Unternehmen nirgendwo anders hin. An Jena gefällt ihm, dass es dort viele Studenten gibt und viele Menschen mit Ideen. (...)

<http://www.welt.de/die-welt/wirtschaft/article4967756/6-Etage-der-Marketingmann.html> (Die Welt, 22.10.2009 / Die Welt - Axel Springer AG)