

GOOGLE-PROVISIONEN
von Bert Rösch,
Problemlöser / Reseller-Agenturen

Search Advertising: Agenturen diskutieren über Googles Reseller-Programm
Seite 9/10



Wirbel um Googles Reseller-Programm

Suchmaschinen-Marketing-Agenturen befürchten Schaden für die Branche / Telegate verteidigt seine Telefonverkäufer

Google setzt bei der Erschließung des Mittelstandes auf Reseller und erntet dafür Kritik bei den Search-Agenturen. Diese sprechen den Telefonverkäufern die nötige Qualifikation ab.

Kaum hat sich der Unmut über die Streichung der Google-Provisionen einigermaßen gelegt (Horizont 212/2009), da braut sich bereits neuer Ärger in Agenturkreisen zusammen. (...)

„Die Gefahr ist groß, dass verbrannte Erde hinterlassen wird“, warnt Andreas Hörcher, Geschäftsführer der Agentur Finnwaa in Jena. (...) Bert Rösch

http://www.horizont.net/aktuell/digital/pages/protected/Search-Advertising-Agenturen-diskutieren-ueber-Googles-Reseller-Programm_85172.html (Ausgabe 26/2009, HORIZONT / Deutscher Fachverlag GmbH)
