



Im Internet Geld verschenkt

Jenaer Unternehmen Finnwaa startet Plattform für interaktive Seminare übers Web
Von OTZ-Redakteur Tino Zippel

Jena. Thüringer Unternehmen verschenken mit nachlässigen Internetauftritten Marktanteile. Dieser Auffassung ist der Jenaer Unternehmer Andreas Hörcher, der deshalb ein neues Schulungsportal im Internet aufbaut.

Mit seiner Firma Finnwaa betreut er bereits 150 Kunden, die erreichen wollen, dass ihr Internetauftritt von Nutzern besser entdeckt wird. Erster Anlaufpunkt ist für viele die Suchmaschine Google. "Ihr Marktanteil liegt in Deutschland bei über 90 Prozent", berichtet Hörcher. Yahoo kommt auf knapp über zwei Prozent, MSN folgt auf Rang drei. (...)

(OTZ, 11.05.2009 / OTZ - OSTTHÜRINGER Zeitung Verlag GmbH & Co. KG)



Finnwaa-Knowhow für Reifenportale

Jena (OTZ). Der Suchmaschinenmarketing-Spezialist Finnwaa übernimmt das Online-Marketing für die Portale www.winterreifen.de und www.sommerreifen.de. In einer Testphase während der Winterreifen-Saison habe ihre AdWords-Kampagne die Zugriffs- und Verkaufszahlen der Seite effizient erhöht, teilte die Jenaer Agentur gestern mit. (...)

(OTZ, 11.02.2009 / OTZ - OSTTHÜRINGER Zeitung Verlag GmbH & Co. KG)



Neue Software von Finnwaa

Jena (OTZ). Die Suchmaschinenagentur Finnwaa hat eine neue Software zur Generierung und Verwaltung von Google AdWords entwickelt. "FinnwaaAdConnect ermögliche es, Anzeigentexte für das Suchmaschinenmarketing stets aktuell zu halten, teilte das Jenaer Unternehmen gestern mit. (...)

(OTZ, 21.01.2009 / OTZ - OSTTHÜRINGER Zeitung Verlag GmbH & Co. KG)