



Social Media Advertising: Facebook vs. Google – Wie attraktiv ist Facebook als Werbepattform?

Für wen kommt Facebook-Marketing überhaupt infrage und welche Regeln gilt es zu beachten? Online-Marketing-Experts stellte zu diesem Thema sechs Fragen an Andreas Hörcher.

Herr Hörcher, verdrängt Social Media Advertising in einer millionenstarken Community wie Facebook das klassische Suchmaschinenmarketing?

Sicher ist ein steigendes Interesse an Facebook seitens der Werbetreibenden zu verzeichnen, weil diese Community längst die kritische Masse erreicht hat. (...)

(Juni 2010, Online-Marketing-Experts, Sonderdruck Beratungsbrief Ausgabe Juni 2010, S. 4-5, Schimmel Media Verlag GmbH & Co. KG)



SEM im Vorweihnachtsgeschäft: Das Gerangel um die besten Plätze ist aggressiv

Suchmaschinenmarketing boomt zur Weihnachtszeit und die hohe Wettbewerbsdichte lässt die Kosten der SEM-Kampagnen steigen. Dabei ist der Umsatz der Onlineshops von Kampagnenqualität abhängig. So können ungenaue Keywords und Anzeigen zur Kostenfalle werden.

Noch rund acht Wochen bis Weihnachten. Noch acht Wochen Zeit, um als Onlineshop-Betreiber bestmöglich von der umsatzstärksten Jahreszeit zu profitieren.

Immerhin pflanzen im vergangenen Jahr laut BITKOM und dem Marktforschungsinstitut Forsa 10,5 Millionen Deutsche, ihre Weihnachtsgeschenke im Internet zu kaufen; weitere 7,7 Millionen hatten zumindest Interesse daran. Millionen Bundesbürger, die sicher auch 2009 wieder aufs virtuelle Christmas-Shopping setzen und dem Onlinehandel die wohl profitabelste Zeit des Jahres bescheren.
Wer bekommt das größte Stück? (...)

<http://tinyurl.com/yjdhcpt>

(02.11.2009, Online-Marketing Expert-Sites, Schimmel Media Verlag GmbH & CoKG)