



Erster Beauty-Shop im sozialen Netzwerk

Schön durch Facebook

„Der Erfolg auf Facebook, weil wir einsteigende Zukunftstendenzen in diesem Medium erkennen und diese Kunden- und soziale Zielgruppen erreichen möchten.“

Facebook-Shops erfreuen sich immer größerer Beliebtheit – zumindest bei den Betreibern. Im Mai hat auf Facebook der erste Beauty- und Health-Shop in Deutschland eröffnet. Der Store wird von Socialmarketing-agentur.com realisiert und bietet unter <http://tinyurl.com/6Z5pvt4> eine Auswahl an Betriebsbezeichnungen und zahlreiche Accessoires für die Bereiche Wellness, Kosmetik, Medizin sowie die Podologie. Mit der Eröffnung des Face-

book-Shops möchte der Onlinehändler BEAUTEX, GmbH, seiner Unternehmensphilosophie in einem weiteren Schritt entsprechen: „Unsere Kunden sind innovativ und umfassende Serviceleistungen von der ersten Beratung bis zur Betreuung nach dem Kauf zu jeder Zeit garantiert“, erklärt Marketingleiter Farhood Asadi den BEAUTEX-Anspruch. „Der Aufbau unserer Facebook-Präsenz war der erste Schritt, um den Kunden noch näher zu

beraten und mehr von seinen Erwartungen erfüllen zu können. Im zweiten Schritt haben wir in Kooperation mit der Socialmarketingagentur.com unseren Facebook-Shop realisiert. Damit platzieren wir einen Ladentisch inmitten unseres Interessentenraums und erreichen so eine neue Qualität der Verkaufsbereitstellung und der Information: Online, aber direkt am Kunden.“ Man darf gespannt sein, wie der Shop angenommen wird.

Erster Beauty-Shop im sozialen Netzwerk: Schön durch Facebook

Facebook-Shops erfreuen sich immer größerer Beliebtheit – zumindest bei den Betreibern. Im Mai hat auf Facebook der erste Beauty- und Healthshop in Deutschland eröffnet. Der Store wird von socialmarketingagentur.com realisiert...

(11.07.2011, webselling, Geld verdienen mit dem Internet, DATA BECKER GmbH & Co. KG)