



Finnwaa wirbt für neue Handelsplattform der Bayerischen Börse und FXdirekt Bank

Die Jenaer Agentur Finnwaa hat sich den SEM-Etat für CONTREX gesichert. Für maximale Reichweite und die Erhöhung der Neukundenzahl realisiert Finnwaa ab sofort sämtliche SEM-Kampagnen für die neue Handelsplattform der Bayerischen Börse AG und der FXdirekt Bank AG. (...)

<http://www.suchradar.de/magazin/archiv/2009/suchradar-oct-2009.pdf>
(Ausgabe 20/09, suchradar . Das Magazin für SEO und SEM / Bloofusion Germany GmbH)



Finnwaa betreut KAHLA Porzellanshop

Die unabhängige SEM-Agentur Finnwaa realisiert ab sofort das Suchmaschinenmarketing für den neuen KAHLA Porzellanshop. Eine auf die Traditionsmarke zugeschnittene SEM-Kampagne soll den Internet-Shop der KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH im Online-Markt etablieren und den Bekanntheitsgrad der Marke KAHLA nachhaltig ausbauen. (...)

<http://www.suchradar.de/magazin/archiv/2009/suchradar-apr-2009.pdf>
(Ausgabe 17/09, suchradar . Das Magazin für SEO und SEM / Bloofusion Germany GmbH)



Finnwaa weitet LCN-Kampagne aus

Wilde Cosmetics erhöht den Etat für die Suchmaschinenagentur Finnwaa, um die Produktmarke LCN verstärkt auch in Italien zu vermarkten. Bereits seit zwei Jahren vertraut Wilde Cosmetics im Suchmaschinen-Marketing auf die Finnwaa GmbH. (...)

<http://www.suchradar.de/magazin/archiv/2008/suchradar-15-dec-2008.pdf>
(Ausgabe 15/08, suchradar . Das Magazin für SEO und SEM / Bloofusion Germany GmbH)
