

30.09.2011 10:00

DAS GOOGELN GEHT MUNTER WEITER

Der Mensch, der googelt – das wird sich auch in Zukunft nicht ändern. Denn der Mensch ist bekanntlich ein Gewohnheitstier und wird er auch künftig vorrangig googeln und weniger „bingen“.

VON ANDREAS HÖRCHER

Google will in Zukunft nicht nur die Suchergebnisse verbessern, sondern auch die Suchmaschinen selbst. Das ist die Vision von Google, die in den nächsten Jahren verwirklicht werden soll. Die Suchmaschinen werden nicht nur schneller, sondern auch intelligenter. Sie werden in der Lage sein, die Suchergebnisse besser zu verstehen und zu präsentieren. Das wird die Suchmaschinen für den Nutzer noch interessanter machen. Die Suchmaschinen werden auch in der Lage sein, die Suchergebnisse besser zu verstehen und zu präsentieren. Das wird die Suchmaschinen für den Nutzer noch interessanter machen.



Der Operator für Suchmaschinenoptimierung
Sumo ist die führende Suchmaschinenoptimierung
Software für Unternehmen, die ihre Online-Präsenz
verbessern wollen. Sumo bietet eine Vielzahl von
Werkzeugen, die die Suchmaschinenoptimierung
erleichtern und die Ergebnisse verbessern.



Das Googeln geht munter weiter

Wer sucht, der googelt – das wird sich auch in Zukunft nicht ändern. Denn der Mensch ist bekanntlich ein Gewohnheitstier und wird er auch künftig vorrangig googeln und weniger „bingen“.

Von Andreas Hörcher

Wenn man in Googles Zukunft schauen möchte, hilft zunächst der Blick in die Vergangenheit: Keine andere Suchmaschine machte sich mit so viel Innovationsfreude einen Namen wie Google. Und daran wird sich nicht viel ändern. Eine Ahnung von dem, was kommen kann, gibt Google Labs; die Sammlung neuer Dienste in der Beta-Phase. Was sich im Test als erfolgreich erweist, wird der informationsdurstigen Welt zur Verfügung gestellt. Was dort nicht ankommt, wird eingestellt. Auf den Markt kommt lediglich, was im Test als nutzbringend

hervorgeht– nicht mehr, nicht weniger. Auch in Zukunft wird Google sich durch seine Innovationen und seine Trennung der Spreu vom Weizen hervortun. (...)

(ecommerce MAGAZIN, Ausgabe 2/2011, Seite 31 / WIN-Verlag GmbH & Co. KG)