



Andreas Hörcher ist Geschäftsführer der Suchmaschinenagentur Finema.

Interview
DREI FRAGEN AN ...

...Andreas Hörcher, immer mehr Marken wie Coca-Cola nutzen soziale Netzwerke fürs Marketing. Verdrängt Social Media Advertising das klassische Suchmaschinenmarketing?

Was Verdrängung kann in meinen Augen keine Rede sein. Ich würde momentan eher von einer friedlichen Koexistenz sprechen. Facebook zeigt sich derzeit hoch dynamisch. Suchmaschinenmarketing wird aber weiterhin unverzichtbarer Bestandteil des Marketingmixes bleiben. (...)

Interview DREI FRAGEN AN...

...Andreas Hörcher. Immer mehr Marken wie Coca-Cola nutzen soziale Netzwerke fürs Marketing. Verdrängt Social Media Advertising das klassische Suchmaschinenmarketing?

Von Verdrängung kann in meinen Augen keine Rede sein. Ich würde momentan eher von einer friedlichen Koexistenz sprechen. Facebook zeigt sich derzeit hoch dynamisch. Suchmaschinenmarketing wird aber weiterhin unverzichtbarer Bestandteil des Marketingmixes bleiben. (...)

(Kontakter, 03.05.2010, Ausgabe18/2010, Seite 20 / Verlag Werben & Verkaufen GmbH)

Orientierung für Googles Street View

Der virtuelle Straßenrundgang des Suchmaschinenriesen sorgt für heisse Diskussionen. Was bei der juristischen Debatte außen vor bleibt, ist die Frage: Wie lässt sich Street View nutzen, auch durch Unternehmen oder Agenturen? SEM/SEO-Spezialisten antworten.



Die rechtliche Zulassung von Google Street View wird wieder heiß diskutiert. Dabei geht ein Punkt aus: Wie nutzt sich Street View gut? Wie können Agenturen und Firmen es nutzen? Wichtig interessant wird das Thema wahrscheinlich erst in Verbindung mit

Mobiler Advertising", so Markus Schindler, Vertreter und Marketingleiter von Herra. Dazu, wenn es die Orientierungshilfe genutzt wird und lokale Anbieter auf sich aufmerksam machen können. Das Schweizer Location Based Services findet auch Finema-Geschäftsführer Andreas Hörcher spannend. „Ich rechne damit, dass Google die lokale Suche, etwa nach Restaurants, Hotels und Dienstleistern. Durch StreetView auf Ba-

Chancen und Risiken Agenturen vorerst wichtiger wie Andreas Schwaib (li.) und Andreas Hörcher bewerten Street View.

rennen. Die Weiterführung der Nutzung von Street View in einem 2D-Online-Shop-Anbieter nennen gleich mehrere. Sicher bieten man die Branchen mehr Adressierungspunkte als andere. „Zum Beispiel Immobilienmakler, eventuelle Anbieter, Gastronomie sowie Hotels und andere Unternehmen."



Google Orientierung für Googles Street View

Der virtuelle Straßenrundgang des Suchmaschinenriesen sorgt für heisse Diskussionen. Was bei der juristischen Debatte außen vor bleibt, ist die Frage: Wie lässt sich Street View nutzen, auch durch Unternehmen oder Agenturen? SEM/SEO-Spezialisten antworten.

(...)/ Verlag Werben & Verkaufen GmbH. „Ich rechne damit, dass Google die lokale Suche, etwa nach Restaurants, Hotels und Dienstleistern, durch Street View auf Basis von Google Maps attraktiver gestalten wird.“ (...) rp

(Kontakter, 08.03.2010, Ausgabe10/2010, Seite 18 / Verlag Werben & Verkaufen GmbH)